

附件:

经济类入围决赛案例
(排名不分先后)

序号	作品名称	作者	作者单位	类别
1	“保险+期货”农业风险管理模式创新——以华信期货苹果价格险为例	陈海强、赵潇洋、周红刚、马永波	厦门大学、华信期货	经济类
2	基于定价模型的量化选股案例	高祥宝	北京工商大学	经济类
3	多维经济面板数据的特征识别及演化分析-基于数据挖掘分析方法	李淑彪	西安交通大学	经济类
4	大国贸易政策博弈及经济效应分析——基于GTAP模型的模拟	邓路、张倩男	广东财经大学	经济类
5	结构化产品分析——宝信转债教学案例	冯建芬	对外经济贸易大学	经济类
6	R-Breaker 程序化交易策略在期货投资中的应用——基于TB平台的实现、回测与修正	邓鸣茂	上海对外经贸大学	经济类
7	工行客户张先生“以房养老”实现退休目标案例	张颖、邹亚生、范言慧、郝雨	对外经济贸易大学	经济类
8	财经专业数学建模通识课随堂实验教学案例——重复博弈与合作进化的MATLAB竞赛	林木	中央财经大学	经济类
9	广西S公司拟投资HT湾国际文化旅游度假区涉及的填海造地土地使用权价值评估项目	苏艺、唐振达、李保婵	广西财经学院	经济类
10	商业银行理财产品投资风险评估——基于蒙特卡罗法的VaR测算	李雪桐、李艳珍	西安欧亚学院	经济类
11	电子票据虚拟交易实验——以银行承兑汇票为例	王梅、郑根创、林力、罗娟	广东金融学院	经济类
12	资本资产定价模型在项目投资评价中应用的实验教学	张瑞锋、徐临	河北经贸大学	经济类
13	证券投资分析案例分析 ——实证宏观经济变量对中国股市波动影响	唐平、许晓静	重庆工商大学	经济类

管理类入围决赛案例
(排名不分先后)

序号	作品名称	作者	作者单位	类别
1	婺源：一个“网红”旅游地生命周期的演化路径	朱峰	山东大学（威海）	管理类
2	ERP 企业经营沙盘模拟实验案例	田小丹、王小燕、阮坚、蔡敏容	广东金融学院	管理类
3	商业银行经营管理决策实验案例	朱欢、李凯风、吴从新	中国矿业大学	管理类
4	基于思维可视化技法训练的营销传播策略设计实验——以新百伦 580 街头系列为原型	王琼、陈新武、靳洪	湖北经济学院	管理类
5	快速城镇化背景下的城市发展问题分析实验教学案例	鲍捷、丁娟、张洪	安徽大学	管理类
6	绝处逢生——中国东方航空公司常旅客精准营销案例教学	田博、梁贺君、谭惠灵、刘举胜、李玉、马听听	上海财经大学	管理类
7	探寻海底捞神话背后的秘密	冯小翠、崔铭、于瑞卿、刘倩、田旭、赵青、监文慧、彭磊	河北金融学院	管理类
8	人力资源招聘实操案例 —FESCO 河北：严谨从招聘开始	刘立欣、赵娜、王丽媛	河北经贸大学	管理类
9	广西合浦佳永金花茶开发有限公司的品牌管理案例	郭倩倩	广西财经学院	管理类
10	RT 医械公司现金流量管理的“秘密”	程文莉、陈贝	重庆工商大学	管理类
11	三兴堂行业分析与商业模式设计	劳本信、吴高艺	广西财经学院	管理类
12	信用条件决策模型	鲁啸军、王宏伟、秦世荣、常纪锋	哈尔滨商业大学	管理类
13	中国民营企业遭遇国外知识产权伏击战案例分析	庞程、苏雪晨	广西财经学院	管理类
14	基于约束理论（TOC）的准时交货分析	赵益朝、王胜洲、刘赞奇、柴美群	河北经贸大学	管理类
15	融资租赁会计处理的案例研究	梁学平	天津商业大学	管理类
16	《市场调查》课程实验教学案例——以武汉市正大食品健康体验馆发展探索调查为例	李倩、王磊	湖北经济学院	管理类
17	商业银行模拟经营实验案例	杨柳	重庆工商大学	管理类
18	跨专业企业经营仿真训练实验教学案例	贺雪荣	广东白云学院	管理类
19	HG 公司融资问题案例研究	张美、梁秋露、曾靖	贵州商学院	管理类

【注意事项】

- 1.请进入决赛的老师积极备赛；
- 2.未进入决赛的老师前往现场观赛学习、到决赛现场领取《专家评审意见书》和《入库证书》，不到现场领取者，视为放弃以上证书；
- 3.所有老师在领取《专家评审意见书》、《入库证书》、《获奖证书》时，必须已经提交“案例授权书”，否则不予领取。

诚挚地邀请全国所有高校老师赴现场观赛、学习专家报告以及和同行交流！

决赛现场将有：

- 1.进入决赛的案例将在现场进行展示答辩，与所有老师探讨切磋。
- 2.专家将与所有老师分享全国甚至全球最优秀的数据案例、教学案例、管理案例。

一、本届大赛设网络人气投票环节

大赛从2018年11月11日—2018年11月16日开启“网络人气”投票，分小组评比：

- 1.未进入决赛环节的案例中最佳人气案例将复活，进入决赛环节
- 2.人气投票结果将作为决赛评委评分的参考。

二、决赛规则

- 1.抽签决定比赛顺序

时间：2018年11月30日晚19:00

地点：另行通知。

- 2.决赛选手应制作案例陈述PPT，抽签结束后拷贝PPT到比赛专用电脑并进行设备、PPT测试。
- 3.决赛环节包括案例陈述和答辩两个环节。案例陈述时间不得超过15分钟，答辩时间约5分钟。
- 4.所有决赛案例分为经济学科组和管理学科组两组，分组比赛、独立评奖。
- 5.所有选手得分由决赛专家评分、现场同行评分综合计算得出。

选手最终得分=决赛专家评分×90%+现场同行评分（现场观众投票数÷观众总数×100）×

10%

6. 请入围决赛的老师将修改、完善后的参赛材料（如有）于 26 日晚 20: 00 点前发送至大赛制定邮箱: case-share@e-courses.cn

三、奖项设置

1. 本届大赛决赛设置一、二、三等奖，按经济学科和管理学科分别颁发。

其中，一等奖各 2 名、每名奖金 10000 元；二等奖各 3 名、每名奖金 6000 元；三等奖各 4 名，每名奖金 3000 元。（说明：以上奖项数量依据决赛参赛案例为 60 个设置；如果决赛参赛案例不足 60 个，则获奖比例为决赛参赛案例的 30%）。

对于特别优秀的参赛作品，将颁发特等奖，特等奖数量为 0-2 名，坚持宁缺毋滥原则，每名奖金 30000 元。

组委会将为获奖者公开颁发获奖证书和奖金。